

杨捷宁

电话: 17369287385 | 邮箱: yjn336699@163.com | 意向城市: 福州

微信号: yjn2668576014 | 随时入职 | 意向岗位: 产品经理

工作项目经历

福州杰尼科技有限公司

独立开发

2025.11~2026.06

多 AI 足球预测工作台

项目背景: 围绕世界杯比赛预测场景, 构建球队资料、历史比赛、技术统计、多模型分析和赛后复盘的完整闭环, 针对6.16~6.21号比分预测(前5)准确率为64.2%

球队画像指标体系: 基于历史比赛结果、控球率、技术统计、对手强度, 构建"进攻强度、防守强度、控球强度"三大类动态指数, 并以此作为赛事预测的底层特征。

多模型协同机制: 引入6个 AI 模型分别对实力模型、近期状态、伤停、首发、士气舆情、赛前部署进行赛前综合预测, 并根据权重、风险、评分进行汇总与比分预测

Hi Prompt - Web、微信小程序

项目背景: 是面向 AI 生图用户提示词查找、效果预览和复用效率低的问题, 规划并搭建一套图片生图提示词库, 并支持并实现了 Web 用户端、微信小程序端的联动使用, 使用户可通过图片预览快速筛选提示词并快速完成复制、收藏。

内容智能补全: 针对管理后台设计并实现根据原始提示词自动生成标题、简介、中文翻译, 并从既有分类与标签体系中智能匹配分类和多标签; 通过结构化 JSON 输出与后端白名单校验, 保证 AI 结果可控、可落库、可回填后台表单, 提升内容录入效率。

宠宠好学 - IOS APP

项目背景: 是面向宠物主人训练学习的 App, 覆盖课程配置、课程学习、训练计划、事项提醒、AI 问答和会员转化构建养宠训练闭环, 帮助用户降低宠物训练门槛, 提升训练连续性和养宠效率。并完成 iOS APP、后台管理系统、后端 API 三端可运行版本的落地。

杭州合聚变信息技术有限公司

产品经理

2024.10~2025.08

考古加 - 抖音数据分析平台

项目背景: 基于抖音数据采集提供解决方案并进行运营决策, 提供数据分析、直播监控、内容创作等相关服务, 累计用户已突破300万。

AI视频标签化归类: 深度挖掘某一线品牌客户核心需求, 主导对接并推动定制化功能实现, 运用相似度算法实现视频的自动分镜, 并通过 OCR与ASR识别技术, 实现视频素材自动标签的归类。

AI内容辅组工具: 构建以去水印、自动切分镜为核心的C端的工具体系, 并利用AI实现文案提取、错别字纠正、违禁词检测与文本仿写等相关功能。

咕咕心选 - 抖音达人选品平台

项目背景: 面向抖音中腰达人、商家和MCN机构, 提供选品、资源扶持、数据决策等功能与服务的综合平台, 平均月营收突破500万。

商品推荐算法实现: 主导设计并推动商品推荐算法模块上线, 定义基于用户画像、商品属性、达人相似度搭建算法逻辑与数据评估体系, 降低选品时间约 20%。

商品洞察引擎: 运用NLP技术, 抓取用户评价数据与优质视频内容, 精准提炼商品的核心卖点、使用场景、用户痛点, 技术上实现99.6%的, 实现达人高效决策并驱动平台选品竞争力提升。

CRM系统全链路搭建: 负责CRM从0-1的整体规划与设计, 深度调研运营内部团队需求与痛点, 设计并交付以流程为导向的CRM系统, 基本实现内部团队的数据管理目标及运营数据沉淀。

• 医疗费用智慧管控系统

项目背景：面向医院医保合规管理场景，基于医保知识，针对医生开具的医嘱、住院收费项目、手术描述记录等，对医疗过程进行医保监督，并对违规的内容进行弹窗提醒与拦截，医保违规金额平均降低50%，并成功在23年度实现项目100%验收，并占团队营收60%+。

描述性稽核：通过建立知识图谱并运用相似性算法识别描述性内容，实现对手术描述单的耗材内容与收费数量进行识别，并优化原先单系统稽核模式实现跨系统的内容识别，提升稽核准确度30%。

新增规则知识库模块：新增并落地规则知识库同步模块，针对跨医院规则同步效率提升300%以上，单医院的规则同步时间减少至3分钟以内。

新增医保违规申诉模块：新增并落地医保违规申诉模块，实现医保违规的自动下发、上传，并指导医生填写医保违规申述原因，提升管理科室医保申诉效率，实现医保申述自动化率超80%。

• 医院统一消息中心

项目背景：项目医院统一消息中心是医院针对各个医疗系统消息推送建立的统一消息推送服务机制，实现消息推送内容、模版、手机短信套餐的快速修改、查看。

产品方案输出：调研目标市场、医院用户、竞品方案及内部系统流程，明确产品架构、功能清单、页面原型及交互方案。

技术调研与跟进：完成消息模板、消息推送、消息状态、消息记录等核心功能设计与技术调研，协同研发完成接口对接、功能验收与上线跟进。

杭州爪玩信息科技有限公司

产品助理

2022.05~2022.08

• 玄鹿 - 游戏推上线平台

项目背景：是面向游戏推广业务，支持商家进行推广方案定制、广告素材配置与下单。

低效流程优化：负责网页游戏广告上线模块的流程优化，完成产品原型、流程设计、功能验收及上线跟，进对比老款上线效率约200%，网页广告平均上线时长从15分钟的减少至6分钟。

教育经历

湖南工程学院（产品设计）

2017.09-2021.06

第五届全国工业设计大赛二等奖(前5%)- 基于哮喘婴儿睡眠期间检测与急救奶嘴

第四届全国工业设计大赛三等奖(前6%)- 易齐订书机（该设计理念已被得力、普乐士采用）

13届全国三维数字化创新设计大赛一等奖(前10%)- 高空救援无人机

2021CAD设计大赛铜奖、第三届台湾国际大学生年度艺术奖铜奖

娃哈哈市场营销比赛湘南市场冠军(前4%)、校一等奖学金(5%)、校三好生(5%)、学生优秀干部、院辩论赛铜牌辩手

个人技能

AI产品及数据处理能力：掌握提示词工程（Prompt Engineering）与AI workflow搭建；具有数据清洗、分析能力

技术基础理解：掌握Python、SQL、JavaScript，能独立完成前后端的基础开发与API调用，具备较强的产研技术同理心

设计协作工具：Figma、Axure、墨刀、keynote、PS、剪映